

F.3. Lifestreaming: una manera de no perderse dentro de uno mismo

Por **Javier Leiva-Aguilera**

27 noviembre 2008

Leiva-Aguilera, Javier. "Lifestreaming: una manera de no perderse dentro de uno mismo".
Anuario ThinkEPI 2009, EPI SCP, pp. 174-176.



Resumen: La evolución de internet hacia multitud de redes sociales y sitios donde cualquiera puede comunicarse y publicar lo que quiere en el formato que quiere, provoca una fragmentación creciente de la información, que ahora se puede controlar gracias al lifestreaming, o lo que es lo mismo, a poder aglutinar en un sólo sitio toda la producción de contenidos que genera en internet una persona o una organización. Se describe de esta forma el concepto de lifestreaming así como las aplicaciones y servicios más importantes que permiten llevarlo a la práctica.

Palabras clave: Lifestreaming, Compartición de información, Rastro digital, Producción de contenidos web, Reputación online.

Title: *Lifestreaming: a way not to lose oneself in*

Abstract: The evolution of internet to a multitude of social networks and sites where anyone can communicate and publish what they want and in any format they want, is causing a growing fragmentation of information, but this can be controlled through lifestreaming, or what is the same, can be gathered in one place all the internet content production generated by a person or an organization. It is described the concept of lifestreaming and the most important applications and services that its implementation allows.

Keywords: Lifestreaming, Information share, Digital trail, Web Contents production, Online reputation.

1. Cuéntanos tu vida

CADA DÍA cuando me levanto saludo a mis colegas con unos *Buenos días brodels*, a través de *Twitter*. Más tarde, usando el mismo medio, les iré contando cosas que hago o les recomendaré recursos que me han llamado la atención.

<http://twitter.com/catorze>

Pongo en marcha el navegador de internet y abro varias pestañas: el correo (para responder lo que haya llegado desde ayer, ver las alertas que tengo suscritas, escribir algo pendiente, etc.), *Google Reader* (donde me pongo al día de lecturas y marco para compartir con la gente de mi alrededor los artículos que crea oportunos) y *Facebook* (donde veo cómo le va la vida a mis amigos y conocidos, contribuyo o me informo en grupos de debate, veo fotos, comparto más recursos, saludo a nueva gente o simplemente me entretengo unos pocos minutos con alguna chorrada de las que se pueden hacer allí dentro).

<http://www.google.es/reader>

<http://www.new.facebook.com/profile.php?id=665289656&ref=name>

Es hora de desayunar: un poco de fruta y frutos secos la mayoría de los días. Ya con el café

vuelvo delante de la pantalla y abro *Flickr*, donde subo las fotos del día anterior (si las hay) y veo las de mis contactos. Entre éstas y algunas otras que veo navegando por allí marco como favoritas las que más me gustan para tenerlas cerca el día que me dé tiempo.

<http://www.flickr.com/photos/catorze/>

<http://www.flickr.com/people/catorze/contacts/>

Si he estado de viaje y he grabado algún vídeo que quiera compartir, me voy a *Youtube* y en un periquete puede verlo todo el mundo. Entretanto, es posible que vea algún vídeo de otro usuario que me gustaría conservar y que, como hice en *Flickr*, puedo guardar entre mis favoritos.

<http://www.youtube.com/catorze>

Es hora de trabajar (¿lo anterior no era trabajo?), así que me pongo a ello y a menudo me toca leer textos que creo que pueden interesar a mis colegas. En esos casos los guardo en mi cuenta de *Delicious* con una etiqueta especial, que los llevará automáticamente a *Twitter*.

<http://delicious.com/catorze/pelblog>

Hay días en que doy clase, otros en que tengo reuniones y algunos otros que los paso enteros delante del ordenador. En ese caso quizá me da tiempo a publicar algo en mi blog personal, en el de la empresa, o en los dos.



Twitter de Catorze

<http://www.javierleiva.info/>
<http://www.catorze.com/esp/>

En fin, dado que la música amansa a las fieras y yo a la red y a los usuarios de una biblioteca o los clientes de una empresa) puedan acceder a todo lo que genero en internet, tengo que facilitarles la tarea para que puedan recibir el contenido en tiempo real y generar yo mismo un único canal gracias a alguna herramienta que permita el *lifestreaming*.

2. Eres un disperso y esto hay que arreglarlo

A estas alturas del texto me he perdido hasta yo. ¿Es posible controlar toda mi producción digital sin ayuda? La respuesta es *creo que no*, por lo menos, yo no lo consigo. Por fortuna, existe esa ayuda y se llama *lifestreaming*.

El concepto viene de *life* (vida) y de *stream* (arroyo, corriente), con lo cual podemos traducirlo como arroyo de la vida. Yo me voy a atrever a llamarlo *la vida en directo* (como *Gran Hermano*, ¿verdad?), en espera de alguna propuesta mejor.

A nivel técnico, a lo que se refiere es a poder aglutinar en un solo sitio toda la producción de contenidos que genera en internet una persona o una organización.

Por lo tanto, si quiero que los usuarios (da igual que sean las personas interesadas en mi vida, los

“¿Es posible controlar toda mi producción digital? Por fortuna existe una ayuda: *lifestreaming*”

Si no lo hago, corro el peligro de que mi usuario se aburra y decida olvidarme o de que se pierda algo que puede interesarle. En el mejor de los casos, le obligo a buscarse la vida construyendo él mismo mi vida en directo antes de poder disfrutarla mientras come palomitas.

Como lo que queremos es facilitar que la gente llegue a nosotros o a nuestras obras o productos, podemos usar alguna de las herramientas disponibles que nos permiten generar nuestra vida en directo:



Friendfeed de Catorze

scipedia

– Friendfeed (es la que uso para centralizar todo lo que publico en internet)
<http://friendfeed.com/>
<http://friendfeed.com/catorze>

– Jaiku
<http://www.jaiku.com/>

Si alguien quiere añadir más...

Register for free at <https://www.scipedia.com> to download the version without the watermark

– Facebook
<http://www.newfacebook.com/>

– Iminta
<http://www.iminta.com/>

– Life2front
<http://www.life2front.com/>

– Socialthing
<http://socialthing.com/>

– Profilactic
<http://www.profilactic.com/>

– Youare
<http://youare.com/>

– Strands
<http://www.strands.com/>

– Lifestream.fm
<http://lifestream.fm/>

– Windows Life
<http://windowslive.com/>

Todas estas herramientas funcionan simplemente indicándoles los canales rss de nuestras fuentes o bien nuestro nombre de usuario en un servicio en concreto.

Algunas son específicas para el *lifestreaming* y otras no lo son, pero también nos sirven porque permiten recibir contenido de otros servicios de un modo automático.

3. En todo caso...

La evolución de internet hacia multitud de redes sociales y sitios donde cualquiera puede comunicarse y publicar lo que quiere y en el formato que quiere, provoca una fragmentación galopante que se puede controlar gracias al *lifestreaming*.

Pero si no lo hacemos o un usuario no encuentra nuestra puerta central tampoco es algo grave, ya que esa fragmentación nos ofrece una gran oportunidad en forma de aumento espectacular de puntos de acceso.

Ahora es posible ofrecer parte de nuestros servicios a personas que quizá nunca lleguen a ver nuestro edificio o siquiera nuestra página web. Si seguimos siendo útiles, ¿qué más nos da?